

Veel belangstelling voor Social Media event in Zaandam

Op dinsdagmiddag 8 juni vond in het centrum van Zaandam een Social Media event plaats dat georganiseerd werd door KB Info Solutions in samenwerking met ICT Zaanstreek, het lokale cluster van ICT bedrijven. In de sfeervolle ambiance van Serah Artisan werden de ruim 85 gasten ontvangen met een kopje koffie waarna zij begeleid werden naar de presentatie ruimte. Daar stonden twee topsprekers van IBM, Jeff Schick en Arjan Radder, al klaar om alle aanwezigen uitleg te geven rondom het thema Social Media.

Social Media

Wat houdt Social Media nu precies in en waarom is het op dit moment een actueel onderwerp? Door de komst van Facebook, Hyves, LinkedIn, MSN, Twitter en Skype is de manier van communiceren de afgelopen jaren sterk veranderd. Daarnaast zijn we met de hedendaagse smartphones continu bereikbaar. Maar welke kansen bieden deze Social Media op de werkvloer? En, hoe kunt u Social Media inzetten om uw bedrijf innovatiever, creatiever en winstgevender te maken? Op deze vragen hebben de aanwezigen uitgebreid antwoord gekregen en werd tevens gedemonstreerd waar de kansen liggen.

Wat kunnen we leren van de huidige communicatiemogelijkheden en hoe kunnen we dat in een bedrijfsmatige omgeving toepassen? Efficiëntie en snelheid zijn belangrijke aspecten die een rol spelen bij zowel de communicatie binnen een organisatie als in relatie met de klant. De hedendaagse generatie is gewend om door middel van deze nieuwe kanalen te communiceren. Weet uw bedrijf deze generatie ook te bereiken?

Werk en privé gescheiden houden

De komst van al deze nieuwe technieken wordt zowel gezien als kans en als bedreiging. Want mogen uw medewerkers op Hyves of MSN tijdens kantoortijd? Veel bedrijven willen dat niet, omdat de scheidingslijn tussen privé en werk dan te veel door elkaar gaat lopen. Toch kunnen communities, waar je op interactieve wijze met elkaar kan samenwerken en kennis kunt delen, het werkproces ondersteunen. Via LinkedIn kunt u al uw connecties volgen en al uw kennis delen in speciale groepen. De vraag is welke kennis wilt u of uw doelgroep delen en kiest u daarvoor een open omgeving (zoals LinkedIn) of een meer beschermde eigen community-omgeving. In de presentatie van beide sprekers werd aangetoond hoe de Social software van meerwaarde kan zijn in een zakelijke omgeving. Voor sommige diensten en klanten kan het heel prettig zijn als je door middel van instant messaging (chat) iemand kan bereiken en kan zien of diegene ook op dat moment beschikbaar is. Ook de mogelijkheid om door middel van video conferencing overleg te voeren vanachter uw PC, zonder daarvoor uren te hoeven reizen, kan eenvoudig een groot rendement opleveren. De wijze waarop er gecommuniceerd wordt en kennis wordt gedeeld verandert snel. Het zijn slechts enkele mogelijkheden en veranderingen die ontstaan door de komst van Social Media. Hoe verandert u mee?

A smarter planet

Wereldwijd behoort IBM tot de grootste spelers op het gebied van collaboration software. Dit is software die medewerkers in staat stelt optimaal samen te werken om zo de productiviteit te vergroten. Op innovatieve wijze spelen zij dan ook in op de komst van Social Media en de nieuwe wijze van communiceren en kennis delen. Bij IBM werken ze aan 'a smarter planet'. In een gloedvolle presentatie heeft de Amerikaan Jeff Schick en zijn college Arjan Radder zijn visie gegeven op de wijze waarop zowel het MKB als grotere ondernemingen kunnen anticiperen op de hedendaagse ontwikkelingen.

Ten slotte

Jeff Schick is Vice President Social Software van IBM. Hij is sinds 1988 voor IBM werkzaam en spreekt over de hele wereld op congressen. Zijn collega Arjan Radder is Sales Leader Social Software van IBM voor Zuid-West Europa en is sinds 1997 werkzaam voor IBM. KB Info Solutions is een IBM Business Partner die aangesloten is bij het Lotus Loves People initiatief en gecertificeerd voor IBM Lotus software en IBM Storage oplossingen. Meer informatie is terug te vinden op www.kbinfo.nl